

# **OMNES**

**Osservatorio No Limits e Sicurezza Stradale**

costituito nel dicembre 2005 grazie alla  
collaborazione dell'Università di Milano

**IULM e l'Istituto di Ricerca Sociale Cuniolo**

con lo scopo di contribuire alla costituzione

di una cultura della sicurezza stradale  
attraverso l'analisi del variegato mondo  
della comunicazione

# OSSERVATORIO OMNES

Si propone:

- 1. APPROFONDIRE** il problema degli incidenti sulle strade, con particolare attenzione alle dimensioni psicologiche e sociali legate all'aspetto umano
- 2. SENSIBILIZZARE** le Istituzioni sul tema della sicurezza stradale a partire dall'analisi della cultura dell'eccesso
- 3. SVILUPPARE** attività di ricerca sulla cultura mediatica, i modelli adottati e diffusi, i messaggi quotidianamente veicolati



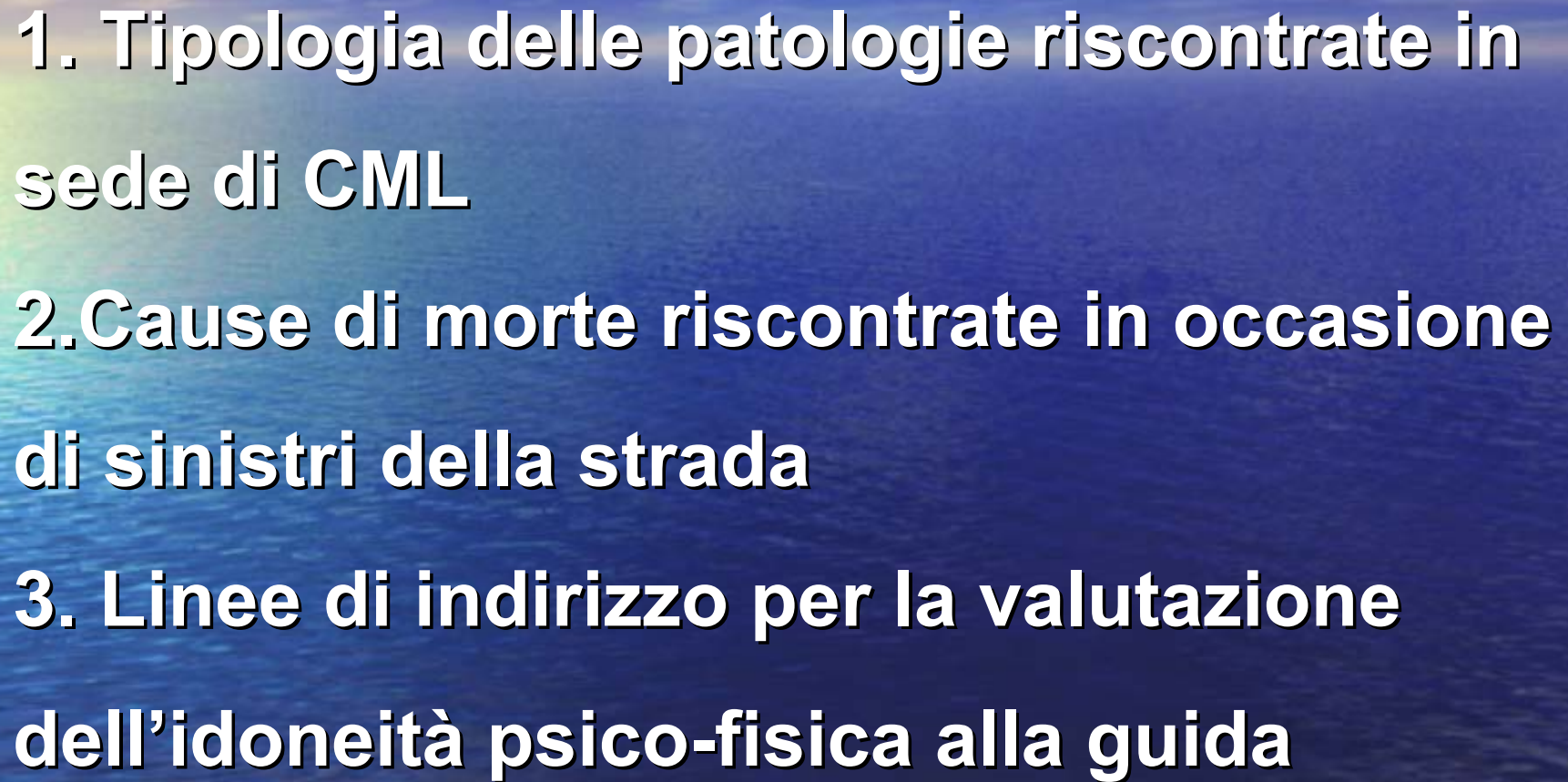
**4. PARTECIPARE** alla costruzione di una “coscienza condivisa” sistematica e organizzata, per elaborare più efficaci politiche sociali e giovanili inerenti l’analisi e la prevenzione di tutti quei comportamenti legati alla “cultura dell’eccesso” e della superficialità

**5. CONTRIBUIRE** alla costituzione di uno spazio di dialogo e scambio per tutti quegli attori sociali che a vario titolo fanno parte del quadro di riferimento

# OSSERVATORIO OMNES

Tra i vari attori che si occupano di sicurezza sociale entrano a pieno titolo i medici legali delle ASL e quindi il **COMLAS** a cui l'OMNES chiede la collaborazione. Si ritiene, infatti, che attraverso una efficace collaborazione con i Servizi di Medicina Legale del SSN sia possibile convogliare, da fonte certa ed autorevole, una notevole quantità di **dati all'Osservatorio**.



- 
- 1. Tipologia delle patologie riscontrate in sede di CML**
  - 2. Cause di morte riscontrate in occasione di sinistri della strada**
  - 3. Linee di indirizzo per la valutazione dell'idoneità psico-fisica alla guida**

# OSSERVATORIO OMNES

Cosa in concreto si vuole ottenere:

1. **Indirizzi legislativi** sulla sicurezza stradale più efficaci
2. **Programmare interventi di educazione stradale** in tutti i settori sociali comprese le scuole guida (inserimento nei programmi della pericolosità di comportamenti nella guida in caso di stato d'ebbrezza, di uso di sostanze stupefacenti, eccesso di velocità).



# OSSERVATORIO OMNES

**3. Prevenire sinistri stradali.** Obiettivo della Comunità Europea è di raggiungere, in tutti i Paesi membri, la riduzione del 50% del numero delle vittime della strada entro il 2010. (In Italia in occasione del ponte del 2 giugno, si sono registrati 48 Morti, 1027 feriti e 800 ritiri di patente per guida in stato d'ebbrezza o per eccesso di velocità).

4. **Programmi di comunicazione efficace con riduzione dei messaggi negativi.** OMNES è già intervenuta con successo sulla campagna pubblicitaria della “Drive Beer”. L’associare il prodotto all’alta velocità, veicolando un messaggio sbagliato, specialmente ai giovani guidatori considerata categoria particolarmente a rischio, ha fatto adire l’Osservatorio al Giurì dell’Istituto dell’Autodisciplina Pubblicitaria che ha **riconosciuto tale pubblicità ingannevole**, non conforme all’art.22 del codice di autodisciplina pubblicitaria”. **L’Autorità del Garante della Concorrenza e del Mercato** ha quindi deliberato il 24 marzo c.a la **sospensione** del messaggio pubblicitario



# OSSERVATORIO OMNES

**La Medicina Legale**, già impegnata istituzionalmente nella prevenzione dei sinistri e nella tutela della società attraverso la certificazione dell'idoneità alla guida, può certamente, **in collaborazione con altre istituzioni scientifiche e di ricerca**, contribuire a sensibilizzare l'opinione pubblica ad una **cultura più a misura d'uomo**, contro quella che attualmente i sociologi definiscono **“la cultura dell'eccesso”** ovvero del **“no limits”**.